

95

## VERBALE DI RIUNIONE DEL CONSIGLIO DI INDIRIZZO DELLA FONDAZIONE TAORMINA

L'anno 2026, il giorno 23 del mese di gennaio, alle ore 15,00, in Taormina, presso la sede legale della Fondazione Taormina, come previsto dall'art. 19 dello Statuto, si è riunito il Consiglio di Indirizzo per discutere e deliberare sul seguente

### Ordine del Giorno:

1. Adesione al Costituendo D.M.O. (Destination Management Organization) "METAbblue - Messina, Taormina e la Costa Blu".
2. Varie ed eventuali.

Sono presenti la Presidente Dott.ssa Valeria Brancato, il Consigliere Dott. Vincenzo Lombardo, la Consigliere Dott.ssa Laura Gullotta e il Sovrintendente Dott. Rosario Coppolino.

Assume la presidenza la Dott.ssa Valeria Brancato la quale, chiamato a fungere da segretario verbalizzante il Dott. Coppolino, dichiara il presente Consiglio validamente e legittimamente costituito e in grado di discutere e deliberare sui punti iscritti all'ordine del giorno.

In merito al punto 1. all'odg, il Presidente espone al Consiglio di Indirizzo l'argomento:

**VISTO** l'art. 6 della L.R. 15 Settembre 2005 n. 10 il Decreto n. 4 del 16 febbraio 2010 approvava i "Criteri e modalità per il riconoscimento dei distretti turistici";

**VISTO** il Decreto assessoriale n. 4 del 16 febbraio 2010 l'Assessorato Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Servizio 3° Servizi Turistici Regionali, il quale ha riconosciuto formalmente i Distretti Turistici, fra i quali il Distretto Turistico Territoriale "Taormina Etna";

**VISTI** i D.D.G. n. 2186 del 14/09/2016 e n. 2040 del 01/09/2017 con i quali l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo ha introdotto il modello delle D.M.O. (Destination Management Organization) e ne ha definito tematismi e linee guida;

### **CONSIDERATO CHE:**

- Il Distretto Turistico "Taormina Etna", costituito ai sensi dell'art. 2602 del C.C., risulta essere stato cancellato in data 19.01.2018, pertanto dichiarato estinto;
- È intenzione della "Fondazione Taormina", in collaborazione con il Comune di Taormina, di aderire alla Costituenda D.M.O. (Destination Management Organization) "METAbblue - Messina, Taormina e la Costa Blu" che coinvolga i Comuni appartenenti al Gruppo di Azione Locale (G.A.L.) denominato "Taormina Peloritani, Terre dei Miti e della Bellezza" ricadenti sulla costa ionica, l'intera Città di Messina e, al fine di dare continuità, anche il Comune di Giardini Naxos;
- La nuova D.M.O. verrà costituita ai fini di rispondere all'imminente avviso esplorativo che verrà emanato dall'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;

### **PRESO ATTO CHE:**

- Il "Piano Operativo Annuale Sviluppo Turistico 2025" (POA) ed il "Programma Triennale di Sviluppo Turistico di Sviluppo Turistico 2025 - 2027" (PTS) pongono le D.M.O. al centro della strategia di sviluppo e promozione turistica della Sicilia.
- La Fondazione Taormina persegue finalità di promozione culturale, promuovendo, realizzando e partecipando ad iniziative ed eventi culturali, artistici e sociali di ambito e di rilevanza locale e/o nazionale ed internazionale, anche attivando forme di collaborazione con altri soggetti pubblici e privati;

- La Fondazione Taormina intende programmare, realizzare, sostenere e promuovere iniziative, manifestazioni ed eventi nei settori delle arti, dello spettacolo e della cultura in genere, promuovere la conoscenza del patrimonio culturale del territorio e assicurare le migliori condizioni di fruizione del patrimonio stesso, al fine di promuovere lo sviluppo della cultura; valorizzare, anche attraverso la gestione, istituti e luoghi della cultura propri, del Fondatore o di terzi, gestire e valorizzare luoghi per la cultura, l'arte e lo spettacolo, ubicati nel territorio taorminese e siciliano del Fondatore o di terzi, promuovere e realizzare, in Italia e all'estero, iniziative di sviluppo turistico e di marketing territoriale anche volte all'innovazione sociale, tecnologica e culturale attraverso l'identificazione e lo sviluppo del brand "Taormina", destinare gli immobili facenti parte del proprio Patrimonio Culturale, secondo la definizione contemplata all'art. 2 e seguenti del D. Lgs. 42/2004, ad ospitare eventi congressuali, fieristici, espositivi, sportivi, cinematografici, teatrali, musicali e di spettacolo dal vivo, sia autonomamente che in collaborazione e con il patrocinio del Comune di Taormina e/o di altri Enti pubblici e privati, valorizzare e promuovere la musica, di ogni forma d'arte, degli antichi mestieri e delle tradizioni popolari locali e siciliane, mediante l'organizzazione di ogni genere di iniziativa e manifestazione utile e conducente allo sviluppo culturale, sociale ed economico della città, sia autonomamente che in collaborazione e con il patrocinio del Comune di Taormina e/o di altri Enti pubblici e privati;
- La strategia del GAL (Gruppo di Azione Locale) Taormina Peloritani, denominata "Terre dei Miti e della Bellezza", si concentra sullo sviluppo locale sostenibile delle aree rurali della zona Taormina-Peloritani, attraverso il Piano di Sviluppo Locale (PSL) secondo GAL Peloritani e che tale strategia mira a promuovere lo sviluppo sostenibile in ambito economico, sociale e ambientale, coinvolgendo attori pubblici e privati;
- Il GAL "Taormina Peloritani, Terre dei Miti e della Bellezza", come indicato nella documentazione del PSR Sicilia, implementa il Piano di Sviluppo Locale (PSL) che è uno strumento operativo per attuare la strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo.
- La Strategia di Sviluppo 2023-2027 del GAL "Taormina Peloritani, Terre dei Miti e della Bellezza" è incentrata sulla promozione dello sviluppo sostenibile e sulla valorizzazione delle risorse locali, con un approccio che integra aspetti economici, sociali e ambientali;
- Il GAL "Taormina Peloritani, Terre dei Miti e della Bellezza", in quanto società consortile, opera per migliorare lo sviluppo economico, sociale e culturale, valorizzando le risorse specifiche del territorio, con particolare attenzione alle zone rurali;
- Il GAL "Taormina Peloritani, Terre dei Miti e della Bellezza", Peloritani lavora attraverso un approccio partecipativo, coinvolgendo attori territoriali in analisi, studi, progetti di sviluppo e azioni di animazione al fine di creare un piano di sviluppo locale che risponda alle esigenze del contesto socioeconomico locale e promuova la crescita sostenibile.

#### **CONSIDERATO inoltre CHE:**

- Il nome della nuova D.M.O. avrà l'ambizione di coincidere con il brand che verrà promosso;
- Partendo dalle iniziali dei nomi delle città di Messina e Taormina la D.M.O. verrà chiamata "**META**blue" sia per l'assonanza con il marchio Meta, forse quello più noto a livello planetario, che per poterne comunicare in maniera sintetica ed immediata la principale caratteristica che è quella per l'appunto di una meta, ambita, da raggiungere o, riferendoci al significato della parola greca, del cambiamento, della trasformazione, dell'andare oltre;
- "**Blue**" è il colore scelto che vuol richiamare il colore del nostro mare ed il primato Siciliano di "bandiere blu" delle spiagge della zona Ionica di Messina che ne certificano la qualità ambientale e dei servizi offerti;
- "**Blue**" è il colore al quale Antonello da Messina, in alcuni dei suoi dipinti più importanti, attribuisce la dimensione divina, meta-fisica;
- "**Blue**" è quindi una suggestione, oltre che un valore, che diviene parte del nome della nuova D.M.O.;
- In questo "quadro" Messina rappresenta il confine nord-est della Sicilia e, all'interno della D.M.O., il Comune con il maggiore numero di abitanti oltre ad essere, elemento certamente non

- secondario, il sito nel quale verrà probabilmente realizzato, piaccia o meno, il “Ponte sullo Stretto”:  
il ponte a campata unica più grande del mondo;
- Taormina rappresenta, invece, il polo principale della D.M.O. trattandosi della località più importante, in termini quantitativi e qualitativi, per il turismo in Sicilia;
  - “*METAblue*” mirerà, quindi, ad integrare le risorse e le attrattive dei comuni rivieraschi, attraverso la realizzazione del più grande affaccio a mare del Mediterraneo denominato “*Costa blu*”, e di quelli collinari valorizzando il patrimonio culturale e naturale, mappando e promuovendo i beni culturali, le aree naturali protette, i paesaggi, i prodotti tipici e le tradizioni locali;
  - “*METAblue*” avrà l’obiettivo di integrare l’offerta turistica creandone una, unica e diversificata, attraverso la creazione di percorsi e pacchetti turistici che colleghino le località costiere con quelle collinari, valorizzando le peculiarità di ciascuna area, diversificando le tipologie di turismo, come quello culturale, sportivo, enogastronomico, naturalistico, termale, etc., valorizzando esperienze autentiche promuovendo attività che permettano ai turisti di entrare in contatto con la cultura e le tradizioni locali in particolare con la scoperta e la pratica degli antichi mestieri;
  - “*METAblue*” avrà l’obiettivo di realizzare sentieri escursionistici, piste ciclabili, aree di sosta attrezzate e punti panoramici;
  - “*METAblue*” investirà in infrastrutture di qualità in particolare in una mobilità turistica sostenibile che colleghi tutti comuni della D.M.O. con mezzi ibridi elettrico-idrogeno tramite le aziende municipalizzate pubbliche esistenti;
  - “*METAblue*” promuoverà pratiche turistiche sostenibili che rispettino l’ambiente e le comunità locali, indenterà i segmenti di mercato più adatti al territorio creando campagne mirate di marketing, nazionali ed internazionali, utilizzando canali di comunicazione efficaci come siti web, social media e materiale promozionale per raggiungere i potenziali turisti;
  - “*METAblue*” avvierà partnership con brand nazionali ed internazionali, multinazionali della comunicazione e con operatori turistici ed associazioni di categoria, per ampliare e migliorare la visibilità e l’offerta;
  - “*METAblue*” mirerà al coinvolgimento delle comunità sensibilizzando la popolazione locale sull’importanza del turismo e promuovendone la partecipazione alle attività turistiche, investirà nella formazione del personale turistico per garantire un elevato livello di servizio e ospitalità, coinvolgerà gli attori locali nella pianificazione e gestione delle attività turistiche comunicando come il turismo possa essere un’opportunità per lo sviluppo sostenibile del territorio;
  - “*METAblue*”, al fine di realizzare tutti i propri obiettivi, predisporrà un PST (Piano di Sviluppo Turistico) che conterrà nel dettaglio tutti i progetti, le azioni, i partners pubblici e privati da coinvolgere e le eventuali fonti di finanziamento pubblico e privato;
  - “*METAblue*” in coerenza al “Piano Operativo Annuale Sviluppo Turistico 2025” ed al “Programma Triennale di Sviluppo Turistico di Sviluppo Turistico 2025 – 2027” si propone di divenire una nuova DMO della Regione Sicilia e di costruire con le altre DMO un’offerta integrata capace di promuovere in tutto il mondo il territorio Siciliano;
  - “*METAblue*” ambisce a diventare un “modello” proponendo un approccio innovativo nel quale il tema del turismo si integra con quello dello sviluppo sostenibile economico, sociale, culturale e tecnologico attraverso un approccio “glocale”, vale a dire capace di mixare gli aspetti della globalizzazione con quelli della localizzazione;

**DATO ATTO** che in data 18.10.2025, in Taormina, si sono riuniti, previa convocazione, i Sindaci della costituenda D.M.O., i quali hanno unanimemente approvato la proposta avanzata del Sindaco di Taormina On. Cateno De Luca;

**RITENUTO** di aderire alla Costituenda D.M.O. (Destination Management Organization) “*METAblue* - Messina, Taormina e la Costa Blu” tramite la costituenda A.T.S.

**RITENUTO**, altresì, di incaricare il Sindaco a procedere alla sottoscrizione del relativo protocollo d’intesa, ai sensi dell’art. 15 della L. 241/1990 in combinato disposto con l’art. 22 della L.R. N. 7/2019;

**VISTI** lo Statuto Comunale; Il D.lgs n. 267/2000;

Esaurita la discussione il Consiglio di Indirizzo, con **votazione unanime dei presenti DELIBERA:**

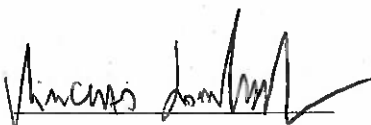
1. Di aderire come Fondazione Taormina alla Costituenda D.M.O. (Destination Management Organization) "**META**blue - Messina, Taormina e la Costa Blu" che coinvolga tutti i Comuni appartenenti al Gruppo di Azione Locale (G.A.L.) denominato "Taormina Peloritani, Terre dei Miti e della Bellezza" ricadenti sulla costa ionica, l'intera Città di Messina e, al fine di dare continuità, anche il Comune di Giardini Naxos.
2. Di approvare lo schema di protocollo di intesa, allegato alla presente deliberazione per costituirne parte integrante e sostanziale, autorizzando il Presidente a procedere alla relativa sottoscrizione.
3. Collaborare con il Comune di Taormina al fine di porre in essere tutti gli atti amministrativi consequenziali al raggiungimento dell'obiettivo di cui trattasi.
4. Trasmettere la relativa deliberazione, unitamente agli allegati, al Comune di Taormina per gli adempimenti consequenziali.

Null'altro essendovi a deliberare in merito al punto 2. all'Odg, posto che nessuno dei presenti chiede ulteriormente la parola, il Presidente dichiara chiuso il Consiglio alle ore 16,00.

La Presidente  
Dott.ssa Valeria Brancato



Il Consigliere  
Dott. Vincenzo Lombardo



Il Consigliere  
Dott.ssa Laura Gullotta



Il Sovrintendente  
Segretario Verbalizzante  
Dott. Rosario Coppolino

