

Determinazione del Sovrintendente

Registro Generale n. 99 / 2026 del 15/07/2026

Oggetto: Determina a contrarre e di impegno spesa, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, per l'affidamento del servizio di trasmissione di spot pubblicitari televisivi relativi alla "Campagna Abbonamenti Stagione Teatrale Invernale 2026/2027" sugli emittenti "GAZZETTA DEL SUD e RTP". CIG: BC639ECDAB.

IL SOVRINTENDENTE

Premesso:

- che il Comune di Taormina ha costituito in data 07/06/2025 con atto Rep. n. 46580, Raccolta n. 28745, registrato a Catania il 13.06.2025 al N. 21735 Serie 1T, iscritta nel registro delle persone giuridiche istituito presso la Prefettura di Messina al n. 444, giusto decreto prefettizio n. 88800 del 19/08/2025, la **FONDAZIONE TAORMINA** (con sede in Corso Umberto I n. 217, Taormina - C.F. 96016490839 - P.Iva 03847650838);
- che la Fondazione è *"Centro di ideazione e produzione di cultura; persegue finalità di promozione culturale promuovendo realizzando e partecipando ad iniziative ed eventi culturali artistici e sociali di ambito e di rilevanza locale e/o nazionale ed internazionale anche attivando forme di collaborazione con altri progetti pubblici e privati; promuove la crescita culturale della comunità locale anche allo scopo di contribuire allo sviluppo sociale ed economico del territorio"*;
- che rientra tra i fini istituzionali della Fondazione la promozione e la massima diffusione delle proprie attività culturali e delle programmazioni degli spettacoli teatrali e artistici;

Considerata la necessità di procedere alla promozione e alla pubblicizzazione della "Campagna Abbonamenti Stagione Teatrale Invernale 2026/2027" per la stagione della Fondazione Taormina, mediante la programmazione e trasmissione di appositi spot promozionali televisivi;

Vista il preventivo di spesa datata 09/07/2026 presentata dall'operatore economico Speed Società pubblicità editoriale e digitale s.r.l. con sede legale in Via E. Mattei, 106 Bologna p.iva 00326930377, per il servizio di trasmissione di spot pubblicitari televisivi, per un importo complessivo di € **4.460,00 oltre IVA**;

Accertato che l'operatore economico gode di adeguata e documentata esperienza, professionalità e titolarità esclusiva per la gestione degli spazi pubblicitari in oggetto sul territorio e sul mezzo di diffusione individuato ("GAZZETTA DEL SUD e RTP");

Rilevato che per motivi di celerità, semplificazione ed efficienza, è applicabile alla fattispecie l'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023, il quale disciplina i contratti pubblici relativi a servizi e forniture sotto la soglia comunitaria, consentendo, per importi inferiori a € 140.000,00, l'affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Accertato, inoltre, che il preventivo di spesa presentato risulta congruo, economicamente conveniente per l'ente e pienamente rispondente alle esigenze di comunicazione e di diffusione pubblicitaria della Fondazione;

Visto l'art. 17 del D.Lgs. n. 36/2023, il quale:

- al comma 1 dispone che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti adottano la decisione di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione;
- al comma 2 stabilisce la possibilità di procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre (o atto equivalente) che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore e le ragioni della scelta;

Richiamato l'art. 192 del D.Lgs. n. 267/2000 (TUEL) in merito agli elementi essenziali da indicare nella determinazione a contrarre;

Ritenuto che:

- il **fine** che si intende perseguire consiste nella promozione pubblicitaria della "Campagna Abbonamenti Stagione Teatrale Invernale 2026/2027" per garantire la massima partecipazione di pubblico agli eventi programmati dalla Fondazione;
- l'**oggetto** del contratto consiste nel servizio di trasmissione di spot pubblicitari televisivi sugli emittenti "GAZZETTA DEL SUD e RTP";
- l'operatore economico è individuato in Speed Società pubblicità editoriale e digitale s.r.l. con sede legale in Via E. Mattei, 106 Bologna p.iva 00326930377, concessionaria del servizio, per l'importo di € **4.460,00 oltre IVA** (pari a complessivi € 5.441,20 calcolando l'aliquota ordinaria IVA al 22%);
- la scelta del contraente avviene mediante **affidamento diretto** ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, sussistendone i presupposti di legge legati all'importo della prestazione e alla specificità del servizio richiesto;

Visto lo Statuto della Fondazione Taormina;

Visto il D.Lgs. n. 36/2023;

Visto il D.Lgs. n. 267/2000;

**Tutto ciò premesso
determina**

- 1. Di affidare**, il servizio di cui in oggetto all'operatore economico Speed Società pubblicità editoriale e digitale s.r.l. con sede legale in Via E. Mattei, 106 Bologna p.iva 00326930377, per la somma complessiva di € **4.460,00 oltre IVA** (totale € 5.441,20 IVA 22% inclusa).
- 2. Di pubblicare** la presente determinazione sul sito istituzionale della Fondazione Taormina nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi delle vigenti disposizioni in materia di trasparenza dei contratti pubblici.

Fondazione Taormina
IL SOVRINTENDENTE
Dott. Rosario Coppolino