

Determinazione del Sovrintendente

Registro Generale n. 97 / 2026 del 15/07/2026

Oggetto: Determina a contrarre e di impegno spesa, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, per l'affidamento del servizio di trasmissione di spot pubblicitari televisivi relativi alla "Campagna Abbonamenti Stagione Teatrale Invernale 2026/2027" su emittente "TELECOLOR". CIG: BC6375F2CF.

IL SOVRINTENDENTE

Premesso:

- che il Comune di Taormina ha costituito in data 07/06/2025 con atto Rep. n. 46580, Raccolta n. 28745, registrato a Catania il 13.06.2025 al N. 21735 Serie 1T, iscritta nel registro delle persone giuridiche istituito presso la Prefettura di Messina al n. 444, giusto decreto prefettizio n. 88800 del 19/08/2025, la **FONDAZIONE TAORMINA** (con sede in Corso Umberto I n. 217, Taormina - C.F. 96016490839 - P.Iva 03847650838);
- che la Fondazione è *"Centro di ideazione e produzione di cultura; persegue finalità di promozione culturale promuovendo realizzando e partecipando ad iniziative ed eventi culturali artistici e sociali di ambito e di rilevanza locale e/o nazionale ed internazionale anche attivando forme di collaborazione con altri progetti pubblici e privati; promuove la crescita culturale della comunità locale anche allo scopo di contribuire allo sviluppo sociale ed economico del territorio"*;
- che rientra tra i fini istituzionali della Fondazione la promozione e la massima diffusione delle proprie attività culturali e delle programmazioni degli spettacoli teatrali e artistici;

Considerata la necessità di procedere alla promozione e alla pubblicizzazione della "Campagna Abbonamenti Stagione Teatrale Invernale 2026/2027" per la stagione della Fondazione Taormina, mediante la programmazione e trasmissione di appositi spot promozionali televisivi;

Vista la proposta d'ordine/preventivo di spesa datata 09/07/2026 presentata dalla società concessionaria **PUBLIPIÙ S.r.l.**, con sede legale in Viale Odorico da Pordenone n. 50, 95126 Catania (CT), P.Iva 05077990876, per la trasmissione di n. 18 spot (di cui 2 in omaggio) da 60" sull'emittente "TELECOLOR", da mandare in onda a rotazione giornaliera nelle fasce del TG (n. 9 spot a luglio 2026 e n. 9 spot a settembre 2026), per un importo complessivo di € **2.240,00 oltre IVA** come per legge;

Accertato che la ditta concessionaria PUBLIPIÙ S.r.l. gode di adeguata e documentata esperienza, professionalità e titolarità esclusiva per la gestione degli spazi pubblicitari in oggetto sul territorio e sul mezzo di diffusione individuato ("TELECOLOR");

Rilevato che per motivi di celerità, semplificazione ed efficienza, è applicabile alla fattispecie l'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023, il quale disciplina i contratti pubblici relativi a servizi e forniture sotto la soglia comunitaria, consentendo, per importi inferiori a € 140.000,00, l'affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Accertato, inoltre, che il preventivo di spesa presentato risulta congruo, economicamente conveniente per l'ente e pienamente rispondente alle esigenze di comunicazione e di diffusione pubblicitaria della Fondazione;

Visto l'art. 17 del D.Lgs. n. 36/2023, il quale:

- al comma 1 dispone che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti adottano la decisione di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione;
- al comma 2 stabilisce la possibilità di procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre (o atto equivalente) che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore e le ragioni della scelta;

Richiamato l'art. 192 del D.Lgs. n. 267/2000 (TUEL) in merito agli elementi essenziali da indicare nella determinazione a contrarre;

Ritenuto che:

- il **fine** che si intende perseguire consiste nella promozione pubblicitaria della "Campagna Abbonamenti Stagione Teatrale Invernale 2026/2027" per garantire la massima partecipazione di pubblico agli eventi programmati dalla Fondazione;
- l'**oggetto** del contratto consiste nel servizio di trasmissione di n. 18 spot televisivi da 60" (con programmazione a rotazione nelle fasce TG nei mesi di luglio e settembre 2026) sull'emittente "TELECOLOR";
- l'operatore economico è individuato in **PUBLIPIÙ S.r.l.**, concessionaria del servizio, per l'importo di € **2.240,00 oltre IVA** (pari a complessivi € 2.732,80 calcolando l'aliquota ordinaria IVA al 22%);
- la scelta del contraente avviene mediante **affidamento diretto** ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, sussistendone i presupposti di legge legati all'importo della prestazione e alla specificità del servizio richiesto;

Visto lo Statuto della Fondazione Taormina;

Visto il D.Lgs. n. 36/2023;

Visto il D.Lgs. n. 267/2000;

**Tutto ciò premesso
determina**

- 1. Di affidare**, il servizio di cui in oggetto alla ditta **PUBLIPIÙ S.r.l.**, con sede legale in Viale Odorico da Pordenone n. 50, 95126 Catania (CT), P.Iva 05077990876, per la somma complessiva di € **2.240,00 oltre IVA** (totale € 2.732,80 IVA 22% inclusa).
- 2. Di pubblicare** la presente determinazione sul sito istituzionale della Fondazione Taormina nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi delle vigenti disposizioni in materia di trasparenza dei contratti pubblici.

Fondazione Taormina
IL SOVRINTENDENTE
Dott. Rosario Coppolino