

Determinazione del Sovrintendente

Registro Generale n. 19 / 2026 del 17/04/2026

Oggetto: CONFERIMENTO PER LA DURATA DI UN ANNO DELL'INCARICO DI RESPONSABILE MARKETING E COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE DEL MARCHIO "TAORMINA", PER LO SVILUPPO DI STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE PER LA GESTIONE E PROGRAMMAZIONE DEI SITI WEB DELLA FONDAZIONE TAORMINA, DEGLI ENTI STRUMENTALI E DELLE PARTECIPATE DEL COMUNE DI TAORMINA. PROVVEDIMENTO DI AGGIUDICAZIONE ED AUTORIZZAZIONE ALLA STIPULA. CIG: BB44C41A22

IL SOVRINTENDENTE

PREMESSO

che con la determina n. 01/2026 del 16/03/2026 è stata avviata la trattativa diretta sul MEPA per il conferimento per la durata di un anno dell'incarico di responsabile marketing e comunicazione per la promozione del marchio "Taormina", per lo sviluppo di strategie di valorizzazione per la gestione e programmazione dei siti web della Fondazione Taormina, degli enti strumentali e delle partecipate del comune di Taormina con il Consulente Marketing Strategico Santino Massimiliano Barbera con sede via Leonardo da Vinci n.11-13 Nizza di Sicilia p.iva 03504480835;

che il Consulente Marketing Strategico Santino Massimiliano Barbera con sede via Leonardo da Vinci n.11-13 Nizza di Sicilia p.iva 03504480835 ha presentato un'offerta pari ad € 37.000,00 oltre IVA al 22%.

ACCERTATO il possesso dei requisiti morali e professionali in capo all'operatore economico individuato ai sensi degli artt. 94 e seguenti del D.Lgs n. 36/2023.

RITENUTO di procedere all'aggiudicazione e alla stipula tramite trattativa sulla piattaforma www.acquistinretepa.it del contratto per l'affidamento con il Consulente Marketing Strategico Santino Massimiliano Barbera con sede via Leonardo da Vinci n.11-13 Nizza di Sicilia p.iva 03504480835 per l'importo pari ad € 37.000,00 oltre iva al 22%.

VISTO lo Statuto della Fondazione Taormina.

Tutto ciò premesso determina di

- 1. AGGIUDICARE** il conferimento per la durata di un anno dell'incarico di responsabile marketing e comunicazione per la promozione del marchio "Taormina", per lo sviluppo di strategie di valorizzazione per la gestione e programmazione dei siti web della Fondazione Taormina, degli enti strumentali e delle partecipate del comune di Taormina per l'importo offerto pari ad € 37.000,00 oltre iva al 22%, in favore del Consulente Marketing Strategico Santino Massimiliano Barbera con sede via Leonardo da Vinci n.11-13 Nizza di Sicilia p.iva 03504480835, autorizzando la stipula del contratto tramite MEPA.
- 2. PUBBLICARE** la presente determina all'albo pretorio sul sito istituzione del Comune di Taormina, nella sezione dedicata alla Fondazione Taormina.

Fondazione Taormina
IL SOVRINTENDENTE
Dott. Rosario Coppolino