

Determinazione del Sovrintendente

Registro Generale n. 01/2026 del 16/03/2026

Oggetto: DETERMINAZIONE A CONTRARRE AI FINI DELL’AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL’ART. 50 COMMA 1 LETTERA B), DEL D.LGS. N. 36/2023, TRAMITE TRATTATIVA DIRETTA SUL SISTEMA ME.PA. PER IL CONFERIMENTO PER LA DURATA DI UN ANNO DELL’INCARICO DI RESPONSABILE MARKETING E COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE DEL MARCHIO “TAORMINA”, PER LO SVILUPPO DI STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE E PER LA GESTIONE E PROGRAMMAZIONE DEI SITI WEB DELLA FONDAZIONE TAORMINA, DEGLI ENTI STRUMENTALI E DELLE PARTECIPATE DEL COMUNE DI TAORMINA.

IL SOVRINTENDENTE

Premesso che:

- Il Comune di Taormina ha costituito in data 07/06/2025 con atto Rep. n.46580, Raccolta n. 28745, registrato a Catania li 13.06.2025, al N. 21735 Serie 1T, iscritta nel registro delle persone giuridiche istituito presso al Prefettura di Messina al n. 444, giusto decreto prefettizio n. 88800 del 19/08/2025, la FONDAZIONE TAORMINA.
- Con delibera n. 271 dell’1/12/2025 la Giunta Comunale ha approvato l’atto di indirizzo e gli obiettivi strategici della Fondazione.
- In data 5/12/2025 il Consiglio di Indirizzo della Fondazione Taormina ha approvato il Bilancio di Previsione per il Triennio 2026/2028.
- Con delibera n. 64 del 18/12/2025 il Consiglio Comunale ha approvato il Bilancio di Previsione della Fondazione per il Triennio 2026/2028.
- La Fondazione è "Centro di ideazione e produzione di cultura; promuove la crescita culturale della comunità locale anche allo scopo di contribuire allo sviluppo sociale ed economico del territorio; promuove il brand “Taormina; costruisce un’identità condivisa attraverso l’istituzione del registro Taormina De.Co; ottimizza le risorse pubbliche, in particolare la tassa di soggiorno, reinvestendo i proventi nel territorio”.
- La Fondazione unitamente agli enti strumentali e alle società partecipate del Comune di Taormina, necessita di un presidio professionale unitario per la progettazione, realizzazione, gestione tecnica e programmazione dei rispettivi siti web istituzionali, al fine di garantire coerenza comunicativa, efficienza operativa e adeguati standard tecnologici.
- Per il raggiungimento di tali obiettivi, si rende indispensabile l’affidamento di un incarico professionale esterno, in quanto la specificità delle competenze richieste e la natura strategica delle attività di marketing e comunicazione non risultano integralmente reperibili tra il personale interno o distaccato.

- L'incarico dovrà riguardare la Fondazione Taormina, Taormina Social City – Azienda Speciale, l'Azienda Speciale Patrimonio Taormina ed Equità Urbana S.p.A., società in house del Comune di Taormina, prevedendo una gestione coordinata e integrata delle relative piattaforme digitali.

Dato atto che:

- In data 04/03/2026 il **dott. Santino Massimiliano Barbera - via Leonardo Da Vinci, 11/13 - 98026 Nizza di Sicilia – Cod. Fisc. _____ – P. IVA 03504480835**, ha presentato a mezzo PEC un preventivo per l'incarico di Responsabile Marketing e Comunicazione per la promozione del marchio "Taormina", per lo sviluppo di strategie di valorizzazione e per la gestione e programmazione dei siti web della Fondazione Taormina, degli enti strumentali e delle partecipate del Comune di Taormina.
- Il suddetto preventivo prevede un compenso professionale annuo di € 35.000,00 oltre IVA e contributi previdenziali se dovuti, e costi tecnici stimati annui per un importo di € 3.800,00 oltre IVA.
- Dopo avere effettuato un'indagine di mercato per selezionare l'offerta più vantaggiosa, detto preventivo è da ritenersi congruo ed economicamente conveniente per la Fondazione Taormina, tenuto conto dei prezzi di mercato per servizi analoghi.
- L'operatore economico in questione è in possesso di pregresse e documentate esperienze idonee all'esecuzione delle relative prestazioni contrattuali;

Rilevato che si rende necessario avviare apposita trattativa diretta sul Me.Pa. per l'affidamento di cui in oggetto, per un importo a base d'asta di € 38.800,00 oltre Iva, in esecuzione degli indirizzi politico – amministrativi adottati dal Consiglio di Indirizzo della Fondazione Taormina.

Visto il D.Lgs. n. 36 del 31.03.2023,

Tenuto conto che l'art. n. 50, comma 1 del D. Lgs. n. 36 del 2023 dispone che, salvo quanto previsto dagli articoli 62 e 63, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14, con le seguenti modalità:

- a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000,00 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000,00 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; Omissis...

Considerato che

- l'importo del presente affidamento di servizi (inferiore ad € 140.000,00) non obbliga l'ente al preventivo inserimento dello stesso nel programma triennale di acquisti di beni e servizi di cui all'art. 37 del D. Lgs. n. 36/2023;

- trattandosi di forniture d'importo inferiore ad € 140.000,00 e, fermo restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, questa Fondazione può, ai sensi dell'art. 62, comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023, procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione del servizio indicato in oggetto.

Visto:

- l'art. 17 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023 il quale dispone che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- l'art. 17 comma 2 del D.Lgs. n. 36/2023 che stabilisce la possibilità di avviare le procedure "ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore.

Ritenuto di procedere attraverso il Me.Pa., tramite Trattativa Diretta (TD), consultando l'operatore economico sopracitato.

Richiamato l'art. 192 del D.lgs 267/2000 che recita testualmente: "La stipulazione dei contratti deve essere preceduta da apposita determinazione del Responsabile del procedimento di spesa indicante:

- a) il fine che con il contratto si intende perseguire, consistente nel creare un presidio professionale unitario per la progettazione, realizzazione, gestione tecnica e programmazione dei siti web istituzionali, al fine di garantire coerenza comunicativa, efficienza operativa e adeguati standard tecnologici della Fondazione Taormina, Taormina Social City – Azienda Speciale, l'Azienda Speciale Patrimonio Taormina ed Equità Urbana S.p.A.;
 - b) l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali, consistente nella progettazione, nel coordinamento e nell'attuazione delle strategie di marketing e comunicazione;
 - c) le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle pubbliche amministrazioni e le ragioni che ne sono alla base: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs n. 36/2023, per celerità, tenuto conto del valore economico dell'appalto e dell'esperienza e competenza posseduta dall'affidatario;
2. Si applicano, in ogni caso, le procedure previste dalla normativa della Unione europea recepita o comunque vigente nell'ordinamento giuridico italiano".

Visto il Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267, "Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti Locali";

Considerato che il valore economico dell'appalto di servizio di cui trattasi risulta essere inferiore ad € 140.000,00 e che pertanto può procedersi ad affidamento diretto, previa trattativa diretta sul Me.Pa., con il professionista **dott. Santino Massimiliano Barbera - via Leonardo Da Vinci,**

11/13 - 98026 Nizza di Sicilia - Cod. Fisc. _____ - P. IVA 03504480835, il quale è in possesso di pregresse e documentate esperienze idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali.

Visti: il D.lgs 267/2000; il D.lgs 36/2023; lo Statuto della Fondazione; il Bilancio dell'Ente.

DETERMINA

- 1) di dare atto che le premesse in narrativa fanno parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) di avviare apposita trattativa diretta su MEPA per un importo a base d'asta di € 38.800,00 oltre iva al 22%, di cui € 35.000,00 per compenso professionale e € 3.800,00 per costi tecnici stimati, per il conferimento della durata di un anno dell'incarico di Responsabile Marketing e Comunicazione per la promozione del marchio "Taormina", per lo sviluppo di strategie di valorizzazione e per la gestione e programmazione dei siti web della Fondazione Taormina, degli enti strumentali e delle partecipate del Comune di Taormina;
- 3) di dare atto che il presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio, come sopra indicati e con le regole di finanza pubblica;
- 4) di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato all'albo pretorio sul sito istituzione del comune di Taormina, nella sezione dedicata alla Fondazione Taormina.

Fondazione Taormina
IL SOVRINTENDENTE
dott. Rosario Coppolino

