

OGGETTO :RIQUALIFICAZIONE E RAZZIONALIZZAZIONE DELLA SEGNALETICA TURISTICA
DI TAORMINA
INTERVENTO DI RIQUALIFICAZIONE URBANA

RELAZIONE TECNICA DESCRITTIVA

Premesso che con Decreto DDg n. 2025/S5 Tur del 21/12/2011 del Dipartimento del Turismo dello Sport e Spettacolo è stato ammesso a finanziamento il progetto di cui in oggetto per l'importo complessivo di € 537.802,35 che con determina Sindacale n. 60 del 16/05/2012 a seguito di manifestazione d'interesse al sottoscritto arch. Franchina Francesco nella qualità di progettista e direttore tecnico della società Opera srl, è stato affidato l'incarico per la redazione del progetto esecutivo, che in riferimento a ciò e in ossequio al progetto definitivo in possesso dell'Amministrazione comunale di Taormina, il sottoscritto ha redatto il relativo progetto, approvato dalla G.M. n.21 del 24/05/2012; che in riferimento alla nota 6331/S5/Tur acquisita al prot. Del Comune di Taormina in data 28/03/2013 si è proceduto in merito agli adempimenti richiesti all'adeguamento dei prezzi e dell'iva ed alla rimodulazione del quadro economico; che successivamente in riferimento alla nota del Dipartimento Regionale Tecnico n. 24867 del 6/6/2014, il sottoscritto ha aggiornato e integrato il progetto a fronte dei rilievi sollevati nella suddetta nota.

Precisando altresì che già gli elaborati progettuali erano stati redatti secondo le prescrizioni dettate dalla Soprintendenza meglio evidenziati negli elaborati grafici dove si vede che il lato più lungo del cartello è stato disegnato in verticale così come prescritto dalla Soprintendenza ai BB.CC.AA con parere n. 2567 del 2/07/2010.

IL SITO

Le origini dell'antica *Tauromenion* (dal Monte Tauro sito a circa 200 m. s.l.m.) secondo Diodoro Siculo, risalgono al 396 a.C. anno in cui sarebbe stata fondata dagli indigeni Siculi, appoggiati dal cartaginese Imilcone. La fondazione della città greca risalirebbe invece al 358 a.c. per mano di Andromaco ed ai superstiti di Naxos, e da allora la città sarebbe rimasta nell'orbita siracusana fino alla conquista romana del 263 a.C.

Dall'antichità fino ai giorni nostri molte dominazioni si sono succedute nel sito e Taormina è andata via via arricchendosi degli apporti delle numerose genti che l'hanno popolata, arrivando a costituire un vero e proprio crogiuolo di tradizioni culturali e artistiche straordinariamente unico.

Le testimonianze storico-artistiche ed archeologiche presenti nel territorio cittadino, per quanto ridotto esso sia, sono così notevoli da far registrare una densità di monumenti, tra l'altro di epoche molto diverse, che ha dell'eccezionale.

Nel centro storico spiccano i resti di un antico tempio e un magnifico Antiquarium con reperti archeologici prelevati nei dintorni. Di notevole importanza archeologica sono senz'altro i resti della naumachia e

dell'Odeon, quest'ultimo realizzato sotto Augusto per recite e audizioni musicali riservate ai magistrati, ai maggiorenti civili, militari e religiosi e alle loro famiglie e anche ad ospiti di riguardo

Ma il vero e proprio simbolo della città è il Teatro Antico, luogo che coniuga arte e natura come in nessun altro sito del mondo. Si tratta di una delle meraviglie archeologico-architettoniche di maggiore pregio ancora esistenti, ma allo stesso tempo di un luogo che permette di godere di uno dei più strabilianti panorami del mondo mediterraneo.

Numerosissime e di gran pregio sono anche le testimonianze della dominazione musulmana, fra tutte la Torre militare del XI secolo a forma di cubo, la necropoli araba a colombario del IX –XI sec. E il Castello in cima al Monte Tauro ricostruito nel XIII secolo appunto dagli arabi.

Gran parte delle bellezze della cittadina sono tuttavia attribuiti al periodo medievale: la Torre dell'orologio, risalente al XII secolo (anche se si presume che originariamente si trattasse di parte di una costruzione muraria difensiva del IV sec. a.C.), rasa al suolo nel 1676 durante l'invasione francese e ricostruita subito dopo nel 1679; il celebre Palazzo Corvaja (sec. XV), sede del primo parlamento siciliano (1411), edificio che ingloba una torre araba e un corpo di fabbrica trecentesco e che oggi ospita il Museo Siciliano di Arte e Tradizioni Popolari; il Palazzo dei Duchi di S. Stefano (XV sec.) uno dei più begli esempi di architettura gotica siciliana e la Badia Vecchia, oggi sede del locale Museo Archeologico, altra costruzione del tardo trecento, caratterizzata da bifore e merlature a coda di rondine lungo le facciate. Da non dimenticare, infine, il convento dei domenicani del 1383, oggi San Domenico Palace Hotel, uno degli alberghi più famosi d'Italia e la Cattedrale fortezza di Taormina, edificata intorno al 1400 sui ruderi di una piccola chiesetta di epoca medievale e dedicata a San Nicola di Bari.

Notevoli sono infine anche le tracce del barocco siciliano disseminate per le viuzze della cittadina in piazza Duomo (con la ben nota Fontana del 1635, animata da graziosi puttini, figure mitologiche e quattro cavalli marini), ma soprattutto lungo il Corso Umberto, ricco di splendidi palazzi, balconate, mensoloni, portici e angoli con evidente decorativismo barocco.

Oltre che per il suo inestimabile patrimonio storico e culturale, Taormina è, però, al contempo unica per la sua meravigliosa posizione geografica che garantisce un paesaggio senza rivali in tutto il mondo: le spiagge di innegabile bellezza (la più famosa è quella di Mazzarò), la riserva naturale di Isola Bella, collegata alla terra ferma da una sottile lingua di sabbia e ricca di fauna e di esemplari di flora unici al mondo (tra cui il fiordaliso di Taormina) , splendidi e variopinti fondali marini che custodiscono preziosi relitti di navi.

Il grande patrimonio culturale e naturalistico di Taormina ha alimentato nel corso dei secoli la sua ben nota vocazione turistica, connaturata dunque alla sua nascita, alla sua posizione e alla storia che ne ha segnato l'evoluzione urbanistica. Il turismo locale ed internazionale a Taormina ha radici antiche e non limitate ad un singolo segmento di domanda, ragion per cui la cittadina riesce ad attirare pubblico e visitatori dalla Sicilia, dall'Italia e da tutto il mondo in generale. A fronte di un tale continuo flusso di visitatori, Taormina si è strutturata nel corso degli anni come una delle principali mete turistiche del mondo, con un relativo apparato ricettivo di alto livello e di servizi a supporto del turista stesso. Attualmente, ma i numeri sono costantemente

in crescita, il comune di Taormina presenta una capacità ricettiva di circa 200 strutture ricettive (intorno al 50% di tutta la ricettività dell'intera Provincia di Messina) con oltre 7000 posti letto.

Parallelamente, co è logico che sia, la domanda turistica che si rivolge al territorio di Taormina è notevole a livello quantitativo e diversificato a livello qualitativo (tipologia di ricettività e servizi richiesti) e di segmenti e nicchie di mercato (turismo balneare, culturale-archeologico, eventi, incentive, ecc.). Fino al 2008 i flussi si sono attestati intorno alle 922098 presenze, di cui ben 729.764 di turisti stranieri, numeri importanti, soprattutto se si consideri il resto dell'isola durante il medesimo periodo. A fronte di un'offerta così qualificata e corposa, infatti, negli ultimi anni anche il turismo locale ha subito il trend negativo della congiuntura economica mondiale, che ha determinato negli anni tra il 2007 e il 2008 un decremento negli arrivi (-8,5%) e nelle presenze (-11,44%) di turisti sia italiani che stranieri, all'interno del territorio taorminese.

Ciò nonostante, Taormina rimane in assoluto per le sue risorse e la vocazione ricettiva, uno dei principali poli turistici d'Italia, motore trainante del turismo in tutta la Sicilia Orientale (solo Siracusa e Acicastello possono vantare un numero di presenze che si avvicina a quello della perla dello Jonio). A seguire un quadro di riepilogo dei dati sulle presenze e gli arrivi con il comune di Taormina, in evidenza rapportato ai dati degli altri principali poli turistici della Regione Sicilia.

Il ruolo di Taormina nel contesto regionale rimane comunque di primo piano e, superata l'attuale crisi, vorrà confrontarsi con ulteriori sfide con i *competitors* internazionali. Per tale ragione il presente progetto presenta un piano di segnaletica turistico-informativa innovativa e moderna, finalizzata ad agevolare il turista, migliorare la qualità dell'accoglienza nel territorio, ottimizzare la fruizione di siti e monumenti d'interesse per il visitatore. La *customer satisfaction* nelle politiche di accoglienza del turista ha assunto oramai un valore primario e soluzioni progettuali come la presente sono ideate appositamente per soddisfare le esigenze del possibile visitatore del territorio.

SCOPI E DESCRIZIONI DEL PROGETTO

Gli interventi

Il progetto prevede una serie di interventi volti a migliorare la fruibilità turistica della città, nello specifico oltre ai classici cartelli informativi da posizionare nei principali punti di interesse, verranno messi in funzione pannelli informatici innovativi collegati con gli uffici comunali, che in tempo reale, aggiorneranno turisti e visitatori sui servizi di accoglienza della città.

L'attuazione di un ampio intervento per migliorare la conoscenza e la fruizione del patrimonio ambientale e culturale, finalizzato all'incremento ed al miglioramento dell'offerta turistica attraverso la realizzazione di una rete informativa territoriale costituita da più mezzi tra loro integrati in un unico

sistema disponibile sul territorio per l'utenza, mira a elevare il Comune di Taormina a standard di informazione piu' elevati e soddisfacenti.

Il progetto intende promuovere opere pubbliche atte a consentire la migliore fruizione turistica del territorio siciliano, attraverso la valorizzazione turistica delle aree urbane, riqualificando e migliorando la qualità del tessuto urbano, affinché non siano vanificate, tra l'altro, tutte quelle azioni per l'attivazione, la riqualificazione e l'ampliamento dell'offerta ricettiva locale e delle correlate attività di completamento. L'obiettivo si propone, inoltre, di introdurre le nuove tecnologie legate alla società dell'informazione per la fruizione e la comunicazione del patrimonio culturale.

Il presente progetto s'inserisce perfettamente nel contesto di uno sviluppo turistico della Sicilia, in particolare dal punto di vista della valorizzazione delle aree urbane, dei beni culturali, ambientali e paesaggistici. Per quanto concerne l'aspetto viabilistico, l'utilizzo di opportuna Segnaletica Turistica Fissa e di Pannelli a Messaggio Variabile (PMV) lungo le strade di accesso alle località di interesse, veicola il turista e lo stimola alla visita del luogo. Inoltre, l'utilizzo didascalico posti nelle immediate adiacenze del sito turistico è particolarmente indicato per informare il turista delle caratteristiche artistiche, storiche, architettoniche migliorandone sensibilmente la fruibilità.

L'impiego di PMV consente la pubblicizzazione di eventi o iniziative in tempo reale e con costi risibili, risparmiando sulla produzione di manifesti cartacei (di scarsa visibilità) e contribuendo quindi alla salvaguardia ambientale, migliorando nel contempo l'efficacia del messaggio.

Il sistema di PMV dovrà essere gestito da un sistema hardware e software da installare presso l'Ufficio turistico del Comune di Taormina.

Scopo dell'infrastruttura è anche quella di fornire agli utenti una tempestiva informazione, attraverso l'invio di messaggi di pubblica utilità:

informazioni turistiche in varie lingue;

attività della giunta amministrativa;

iniziative comunali sanitarie, culturali, sportive;

orari di apertura degli uffici ed effettuazione dei vari servizi;

avvisi per bandi e concorsi pubblici; direttive sulla raccolta differenziata dei rifiuti; informazioni e dati sulla qualità dell'aria ed inquinamento elettromagnetico;

informazioni sulla viabilità e parcheggi;

avvisi urgenti della protezione civile per gestire e garantire un ordinato deflusso degli automobilisti verso gli svincoli ed evitando così intasamenti;

numeri telefonici di interesse pubblico;

situazioni critiche della viabilità e prescrivendo idonei comportamenti alla guida.

In particolare il progetto prevede i seguenti interventi:

- 1) Pannello innovativo “Jumbo screen” n. 7
- 2) Pannello segnaletico del tipo informativo n. 51
- 3) Pannello segnaletico del tipo tradizionale direzionale n.130

1) Pannelli innovativo Jumbo screen / Max schermo a LED full color

Il progetto prevede la fornitura e posa in opera di n. 5 pannelli di 2x 1 e n. 2 di dimensione 6x3, completi di struttura di sostegno in acciaio ,(vedi elaborati grafici), composti da elementi multimediali informativi con tecnologia led full color all’interno del territorio comunale, posizionati in corrispondenza di alcuni punti o luoghi particolarmente frequentati dai flussi turistici in particolare i 5 pannelli posizionati nelle frazioni di

- San Vincenzo
- Mazzeo
- Trapitello
- Capo Taormina
- Mazzaro’

e i 2 nei parcheggi principali del centro di Taormina

- Lumbi
- Porta Catania

come meglio definiti negli opportuni elaborati grafici Tav. n. 2.

Le specifiche tecniche sono:

1) PIXEL

- Configurazione pixel 1R 1G 1B
- Lunghezza d’onda (nm) R: 626-628 G : 518-520 B: 66-468
- Pixel Pitch (mm) 12 reale

2) SCHERMO

- Totali pixel (dot) 480*240
- Dimensione finale schermo 8mt) 5.76 (base) * 2.88 (altezza)
- Peso Totale (Kg) 900 ca.

3) PARAMETRI ELETTRICI-QUALITA’ IMMAGINE

- Densita’ pixel (dots/sqm) 6944
- Bilanciamento luminosità > 5000
- Temperature colore (K) 5000 -9500 (scelta dall’utente)
- Regolazione manuale e automatico adeguamento da 0 a 5000 (cd/mq) alla luce Ambientale nel rispetto delle normative per mancato abbagliamento e inquinamento luminoso
- Angolo luminosità orizzontale: 135°. Verticale 60°

- Distanza visibilità ottimale (mt)	10- 180
- Metodo di confronto aggiornamento	wi fi/ cavo (200mt ca) – Adls con/senza fili (remoto)
- Livelli colore-Livelli grigi	10 trilioni +10 bit grey scale
- Contrasto	> 25 to 6000 lux
- Frequenza aggiornamento(HZ)	> 1000
- Segnale di interfaccia	DVI
- Segnali di ingresso	Video: Pal/ntsc Opzioni: Vga,Video,Dvd,Tv,etc..
- Software	Adv player+ Altri supportati da SO Windows
- Grado di protezione	IP65 uso outdoor
- Temperatura di funzionamento (C°)	-20 +50
- Umidità (RH)	+ di 95
- Durata schermo a medio utilizzo	100.000 ore
- Manutenzione	Posteriore
- Alimentatori Switching	10V/60HZ, 220V/50HZ
- Consumo (W/mq)	Max 500, medio > 180

Il software di gestione è di facile utilizzazione:

- Aggiornamenti in tempo reale anche su postazioni multiple
- Riproduzione di tutti i formati video ed immagini supportati da Quick time(AVI,MPG,M,MOV,JPG,PNG,BMP)
- Visualizzazione Automatica a seguito di errori imprevisi o mancanza di elettricità
- Diagnostica automatica con invio messaggio se si presentano anomalie
- Trasmissione i real time8(Senza display) da sorgenti esterne(Video camere, Mizel video,Decoder)
- Temporizzazione Palinsesti Informativi Pubblicitari nel breve e lungo periodo
- Altissima qualità definizione e fedeltà delle immagini(fino a 281 trillion color e color processing fino a16 BIT)
- Report quotidiano e statistiche dettagliate sui paesaggi dei singoli inserzionisti
-

I pannelli che verranno impiegati sono strumenti innovativi ed interattivi che stanno rivoluzionando il campo della “segnaletica” turistico-promozionale. Si tratta come detto di pannelli di grandi dimensioni (2-1 m. e 6x3 m.) completamente realizzati da fonti luminose composte da componenti LED (*Light Emitting Diode*) dei tre colori di base (RGB). Tale tecnologia garantisce un angolo di visione (orizzontale e verticale), ottimale, nonché un’elevata luminosità e longevità dei led (oltre 100.000 ore), grande facilità di trasporto e montaggio e ottimo raffreddamento.

La caratteristica principale di tali supporti è la capacità di trasmettere e diffondere contenuti diversi nel corso della giornata, in relazione ad un preciso palinsesto che può essere studiato e realizzato ad hoc per

le finalità di promozione e valorizzazione turistica del territorio e delle sue risorse, dei Comuni, delle strutture ricettive e degli esercizi commerciali ecc.

L'aggiornamento dei contenuti avviene, in remoto, attraverso internet con collegamenti giornalieri prestabiliti per mezzo di un server Ftp dedicato. Ciascun impianto è infatti dotato di un dispositivo (completo di Sim e con traffico illimitato) che utilizza le attuali tecnologie di trasmissione dati su rete mobile (GPRS, EDGE, UMTS, HSDSPA) in modo da permettere ad ogni Comune ed al Distretto stesso di potere aggiornare (teoricamente da qualunque parte del mondo ci si trovi) i contenuti trasmessi dai pannelli, semplicemente accedendo al Server Ftp tramite un account dedicato.

I Jumbo Screen saranno personalizzati e brandizzati con una cornice in quadricromia appositamente progettata per identificare gli enti promotori e finanziatori del progetto con particolare rilevanza ai loghi della Regione Siciliana – Assessorato del Turismo, delle comunicazioni e dei Trasporti – Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ma anche al Programma Operativo di riferimento (PO FESR 2007/2013).

Per quel che concerne nello specifico il palinsesto da trasmettere tramite i pannelli oltre alle notizie flash di carattere nazionale (quotidianamente aggiornate dalla redazione della ditta fornitrice), i pannelli trasmetteranno informazioni a carattere turistico relative principalmente al Comune di riferimento, ma anche a quelli limitrofi e comunque ricadenti nell'ambito territoriale del Distretto Taormina Etna. Le informazioni saranno inerenti alle risorse culturali (luoghi di interesse storico-artistico, musei ecc.), naturalistiche (punti di osservazione paesaggistica e itinerari naturalistici della zona) ed agli eventi dell'area (manifestazioni, sagre, feste). I pannelli forniranno indicazioni circa l'ubicazione dei luoghi (tramite mappe e percorsi di facile leggibilità), giorni e orari di apertura e/o fruibilità delle suddette risorse, ma anche prezzi, contratti e riferimenti per ricevere ulteriori informazioni e servizi (organizzazione di visite guidate e tour di visita ecc.).

All'interno del palinsesto verranno introdotti anche dei passaggi turistico-promozionali sulle strutture ricettive presenti nella zona, in relazione alla vicinanza delle stesse, (con la descrizione delle caratteristiche, dei servizi offerti, la loro raggiungibilità, i contatti ecc.) ma anche sui luoghi di ristorazione (ristoranti, trattorie, pizzerie, punti vendita di prodotti tipici) aperti e disponibili per il turista, gli esercizi commerciali (con orari e giorni di chiusura) e così via.

Non mancheranno, ovviamente, informazioni relative ai numeri utili e d'emergenza del Comune, per qualsiasi evenienza e necessità (ospedali, carabinieri, ecc.) corredati da indicazioni e mappe.

Per la realizzazione di tali contenuti da inserire nel palinsesto e trasmettere sui pannelli schermi, verranno utilizzate le informazioni già in possesso del Distretto Taormina Etna, elaborate durante gli ultimi anni nel corso delle numerose campagne di rilevazione delle potenzialità distrettuali effettuate su tutto il territorio comprensoriale. Sarà inoltre possibile sfruttare i rapporti di partenariato tra il Distretto e gli altri attori del sistema turistico del territorio; le circa 300 strutture ricettive convenzionate distribuite nell'area, le oltre 90 aziende produttive dell'agroalimentare aderenti al progetto franchising, i ristoranti inseriti nella

“Guida Ristoranti DTE” ecc il supporto offerto dal Distretto garantirà quindi un’ampia disponibilità in termini di informazioni e contenuti turistici di grande utilità per i visitatori.

La grande flessibilità e duttilità del palinsesto, sia in termini di durata che di tipologia di contenuti erogabili, permetterà di poter trasmettere “spot” turistico-informativi di qualsiasi tipo, attraverso la tecnologia innovativa e la grafica accattivante dei pannelli LED, i quali, seppur avendo un minimo impatto nel contesto ambientale-architettonico del centro storico, si riveleranno uno strumento utilissimo per guidare e agevolare la fruizione delle risorse e dei servizi di ricettività locali.

In qualsiasi momento il palinsesto e i contenuti potranno essere aggiornati, implementati e migliorati attraverso delle semplici modifiche che saranno a cura dello staff di progetto. L’azienda fornitrice dei pannelli, secondo contratto, fornirà assistenza alla gestione e manutenzione degli stessi, ma si occuperà altresì di attivare un percorso di formazione al fine di insegnare modalità e tecniche di creazione e realizzazione di contenuti per la diffusione attraverso il sistema pannellistico controllato dal server Ftp.

La durata del palinsesto di un pannello sarà determinata a discrezione dello staff di progetto, in accordo con il Comune di riferimento. Il numero totale dei passaggi mensili sarà inoltre subordinato agli orari di accensione e alla lunghezza del singolo “spot”. Per avere un’idea della grandissima quantità di informazioni erogabili attraverso tale sistema, se si considera un modello standard di palinsesto, in genere della durata di 20 minuti, sarà possibile trasmettere per ogni ora di programmazione circa 60 “spot-messaggi informativi” (di circa 20 secondi ciascuno) e ripeterli ben tre passaggi. Complessivamente con un impianto attivo dalle 7 alle 23, si avrebbero 1440 passaggi mensili (3 passaggi per 16 ore per 30 giorni). Chiaramente diminuendo il numero di messaggi aumenterebbero i passaggi o si potrebbe aumentare la durata dei singoli spot. -

Altro importante elemento da valutare attentamente riguarda la sostenibilità finanziaria di un sistema di pannellistica informativa con tali caratteristiche. Se si considera infatti la possibilità di inserire all’interno del palinsesto anche inserzioni promozionali di aziende private dell’area, i cui termini dovranno in ogni caso essere in accordo alle finalità primarie del servizio, appare evidente la grande potenzialità di autonomia finanziaria per la gestione del sistema. Al termine delle attività progettuali sostenute dal presente finanziamento, il sistema da pannellistica informativo-turistica potrà sopravvivere senza alcuna spesa aggiuntiva, anzi sarà possibile favorirne l’implementazione e la gestione continuata nel tempo attraverso gli introiti derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari e aziende del luogo. Una tale strategia permetterà di sostenere i costi del sistema, ma al contempo avrà lo scopo di favorire lo sviluppo delle realtà economiche locali del comprensorio.

Il tutto munito di impianto elettrico necessario ,così’ come evidenziato nel computo metrico, per dare il servizio a regola d’arte e completo in ogni sua parte.

2) Segnaletica Identificativa dei Beni di Interesse Culturale n.51

All'interno del contesto urbano in particolare, nel pieno centro storico cittadino, l'analisi dell'attuale situazione ha fatto emergere la mancanza di un sistema di segnaletica finalizzata ad indicare e fornire la denominazione (e qualche altra informazione pertinente come la datazione o lo stile architettonico) dei numerosissimi monumenti, di epoche e stili diversi, disseminati per Taormina. Lo studio condotto ha portato all'identificazione di ben 51 emergenze storico-artistiche ed archeologiche, siti di notevole interesse culturale, da porre in evidenza in modo che possano essere fruiti in maniera più consapevole non soltanto dal turista straniero, ma anche dalla popolazione locale che spesso si trova a convivere giorno per giorno con naturalezza e indifferenza con le bellezze artistiche di inestimabile valore senza averne piena coscienza..

Il progetto prevede dunque di realizzare e mettere in opera un sistema di segnaletica identificativa specificatamente destinato ai beni di interesse culturale presenti sul territorio del Comune di Taormina. Ciascun sito verrà indicato e valorizzato dall'apposizione di un cartello-segnaletica realizzato con un sostegno in acciaio COR-TEN (palo di sostegno dell'altezza di 1,70 m. circa) alla cui sommità sarà posta una lastra di vetro antiscalfittura (delle dimensioni 40x80 cm e dello spessore di 4 cm.) con il lato più lungo del cartello posto in verticale, il nome e alcune informazioni relative al bene verranno incise mediante serigrafia sul supporto vitreo e risulteranno leggibili solo in prossimità del monumento stesso. In tale maniera l'impatto visivo del cartello, in prospettiva, sarà pressochè nullo.

A seguire l'elenco dei siti di interesse identificativi che saranno oggetto della suddetta segnaletica culturale identificativa (come meglio evidenziato all'interno degli elaborati grafici del progetto):

1. Chiesa di San Francesco di Paola
2. Chiesa di Sant'Antonio
3. Porta di Sant'Antonio
4. Porta Catania
5. Porta Cuseni
6. Palazzo De Spuches
7. Mura del Borgo Medievale
8. Terme romane
9. Tomba romana
10. Mosaico romano
11. Cattedrale "S. Nicola"
12. Museo Archeologico
13. Casa Floresta
14. Palazzo del Minotauro
15. Palazzo Ciampoli
16. Convento di San Domenico
17. Chiesa di S. Giovanni
18. Chiesa del Varò
19. Torre dell'Orologio

20. Casa in Piazza Garibaldi
21. Santuario Madonna della Rocca
22. Casa Culoso
23. Portale Casa Gullotta
24. Portale Casa Gelang
25. Fontana Monumentale
26. Portale al 241 di Corso Umberto
27. Chiesa San Giuseppe
28. Chiesa Sant'Agostino
29. Tombe "Saracene"
30. Mosaico Romano
31. Naumachia
32. Chiesa Santa Caterina
33. Muro Merlato
34. Chiesa Santa Domenica
35. Chiesa Santa Maria Valverde
36. Odeon
37. Palazzo Corvaja
38. Rinvenimenti di costruzioni romane
39. Resti costruzione romana "Zecca"
40. Porta Messina
41. Porta dei Cappuccini
42. Piscina "Mirabilis"
43. Acquedotto romano
44. Avanzi delle mura di città
45. Convento dei Cappuccini
46. Chiesa di San Pancrazio
47. Tomba romana
48. Resti impianto urbano romano
49. Teatro
50. Casa romana
51. Castello Saraceno

3) Pannello segnaletico del tipo tradizionale direzionale n.130

Oltre alla segnaletica identificativa dei beni di interesse culturale, il progetto prevede anche la riqualificazione e razionalizzazione della segnaletica direzionale classica attraverso la fornitura e collocazione di n. 130 segnaletica direzionale rettangolare dalle dimensioni 20*100 cm di ferro di prima scelta dello spessore non inferiore a 10/10 di mm dato in opera con sostegno in ferro tubolare del diametro di 60mm e della lunghezza di 3.00 m ed infisso nel dado di fondazione di 30*30*60 cm.

Dopo un attento studio sulla viabilità cittadina, si è preferito intervenire soltanto in alcuni punti nevralgici, dove i precedenti segnali stradali verranno sostituiti da una nuova segnaletica direzionale, sebbene della tipologia standard (realizzata in lamiera scatolare 10/10 e pellicola rifrangente con attacchi sul retro).

Nello specifico sono stati individuati alcuni punti strategici (come meglio descritti negli elaborati grafici a corredo) localizzati all'interno dell'anello viario che cinge il cuore storico di Taormina, nei quali verranno posizionati i nuovi cartelli. Tali luoghi serviranno da veri e propri fulcri della viabilità turistica di Taormina, permettendo al visitatore di identificare e scegliere il percorso da seguire per recarsi dall'uno all'altro capo della cittadina, raggiungere servizi e strutture ricettive.

Il pannello segnaletico di "tipo freccia su palo" con grafica si compone di:

Ideazione e/o progettazione grafica vettoriale, ottimizzazione delle immagini. Preparazione esecutivi di stampa in formato PDF alta risoluzione e controllo pre stampa per i seguenti formati: Servizio fotografico nel comune di Taormina per utilizzo su detti pannelli turistici, realizzato con attrezzatura professionale.

Telaio retrostante metallico composto da un pannello di acciaio zincato laccato a polveri poliuretatiche.

Pannello interno lamiera zincata laccata a polveri poliuretatiche. Completa di palo metallico zincato laccato a polveri poliuretatiche ;

Il pannello interno (base supporto grafico) al telaio sono fissati mediante viti con testa di tipo brucola, e di staffa ancoraggio al palo regolabile di tipo standard.

La stampa grafica è realizzata a mezzo film adesivo con inchiostri e supporto per esterno con caratteristiche in conformità con le leggi vigenti.

L'Impresa Aggiudicatrice dovrà provvedere alla loro realizzazione secondo disegni esecutivi di progetto garantendo:

composizione del testo in Italiano, selezione iconografica ed eventuale traduzione in lingua inglese.

impaginazione grafica dei contenuti (testo ed immagini);

produzione, assemblaggio, installazione dei pannelli presso i siti che il Committente indicherà all'Impresa aggiudicatrice ad avvio del servizio;

scheda Tecnica dei Pannelli didattici (caratteristiche minime).

I pannelli saranno costituiti da una struttura composta da angolari in ferro zincato.

La lastra descrittiva sarà realizzata con stampa serigrafica su lastra di acciaio monocolor con la possibilità di illuminazione a led. Il processo di stampa deve garantire: inalterabilità ai raggi ultravioletti; inalterabilità alle temperature esterne; impermeabilità ai pigmenti neutri e colori sia di origine chimica che naturale, nonché oli e grassi; possibilità di manutenzione con pulizia mediante saponi naturali e

chimici mediante solventi a base alcolica o di sintesi chimica di uso corrente, neutralità alle alterazioni cromatiche; con bulloneria zincata a caldo. Tutti i materiali devono essere certificati all'origine.

Per tutte le categorie di lavoro non previste nel prezziario regionale vigente (anno 2009), si è provveduto ad approntare delle apposite analisi prezzi.

In tutto sono stati utilizzati n° 3 nuovi prezzi di analisi.

Le voci di analisi dei prezzi sono state determinate sulla base dei prezzi unitari della mano d'opera, dei mezzi d'opera, mezzi di trasporto e dei materiali, trasporti e noli.

Per i materiali non rilevati dalla Commissione Regionale si è provveduto ad seguire un'accurata indagine di mercato.

I prezzi unitari comprendono tutti gli oneri indicati nelle voci per dare il lavoro compiuto e si riferiscono a lavori eseguiti con l'impiego di materiali di ottima qualità che s'intendono corredati dei marchi, delle attestazioni di conformità e delle certificazioni di qualità richieste, necessari ai sensi "dell'art. 14 della legge regionale 2 agosto 2002, n. 7, il nuovo prezzo unico regionale per i lavori pubblici nella Regione siciliana, nel testo allegato sotto la lettera "A" alla deliberazione della Giunta regionale n. 76 del 6 marzo 2009

Manutenzione e integrazione segnaletica esistente

Oltre alla segnaletica identificativa dei beni di interesse culturale, il progetto prevede anche una somma destinata alla riqualificazione e razionalizzazione della segnaletica direzionale classica esistente attraverso la manutenzione ed integrazione di eventuali elementi che compongono la segnaletica mancanti quali targhe, scritte etc...

Qualità e caratteristiche dei materiali

Tutti i materiali e gli apparati impiegati per la realizzazione degli impianti dovranno essere adatti all'ambiente in cui saranno installati e avere caratteristiche tali da resistere alle azioni meccaniche, corrosive, termiche e meteoriche alle quali saranno esposti durante l'esercizio.

Tutti i prodotti e gli impianti dovranno essere realizzati a regola d'arte, nella scrupolosa osservanza di norme, disposizioni, regolamenti e leggi vigenti.

Tutti gli apparecchi dovranno riportare i dati di targa secondo la simbologia CEI.

Gli impianti dovranno essere consegnati completi di tutte le apparecchiature necessarie al loro perfetto funzionamento.

Qualora la Direzione Lavori (D.L.) rifiuti dei materiali, ancorché posti in opera, a causa di lavorazione e funzionamento non adatti alla perfetta riuscita degli impianti o non adatti a raggiungere le funzionalità

previste o necessarie, l'Impresa dovrà sostituirli con altri che soddisfino i criteri esposti dalla D.L. senza oneri aggiuntivi per la Committente.

Condizioni ambientali:

Tutti i componenti dell'impianto dovranno essere messi in opera utilizzando materiali e tecniche idonee per l'installazione a cielo aperto in un ambiente avente le seguenti caratteristiche:

- Temperatura ambiente compresa fra -10° e +45°C.
- Ambiente caratterizzato da forte irraggiamento solare per numerosi mesi dell'anno, umidità e forti escursioni termiche.

Norme di riferimento

Le caratteristiche degli impianti dovranno soddisfare le norme di legge e i regolamenti vigenti alla data della presentazione dell'offerta.

I prodotti forniti dovranno rispondere alle normative sulla sicurezza elettrica e sulle emissioni elettromagnetiche attualmente in vigore.

Tutti i prodotti dovranno essere marcati CE.

Supporto di sostegno a palo centrale

Supporto del pannello in tubolare di acciaio zincato a caldo, da fissare a terra su plinto opportunamente predisposto. Il supporto sarà strutturato per sostenere il pannello a messaggio variabile; altezza palo da terra alla base dei pannelli screen ca. 3.00 mm.

La piastra di base del supporto dovrà prevedere una piastra per il fissaggio ai tirafondi annegati nel plinto di fondazione.

Plinto di fondazione

Dovrà essere realizzato, previo scavo, apposito basamento in calcestruzzo inglobante la gabbia di tirafondi atta al collegamento del supporto a palo così come opportunamente progettato.

E' compresa la fornitura di gabbia tirafondi e bulloneria in acciaio, conforme alle norme.

Installazione

La posa in opera dovrà essere eseguita da personale specializzato, dotato delle attrezzature necessarie per lo scarico, l'assemblaggio, il sollevamento ed il fissaggio, sia dei supporti di sostegno che dei pannelli a messaggio variabile.

Oltre a quanto sopra, per l'installazione l'impresa dovrà disporre della segnaletica di cantiere necessaria a regolamentare il traffico.

ETICHETTATURA

I pannelli dovranno essere dotati di una etichetta che riporti almeno i seguenti elementi:

- Azienda costruttrice;
- Data di costruzione;

- Numero di matricola;
- Tensione di alimentazione;
- Potenza assorbita;
- Marcatura CE
- Altri eventuali marchi di qualità .

L'etichetta dovrà essere scritta con modalità indelebili e con caratteri aventi altezza minima di 5mm.

L'etichetta dovrà essere posizionata sul retro del pannello, lato sinistro/destro dalla parte bassa.

Imballaggio

Conclusioni

L'intervento progettuale precedentemente descritto rappresenta un importante tassello per la valorizzazione turistica delle aree urbane e delle risorse di quello che è stato definito "attrattore d'eccellenza" per la Regione Siciliana, ovvero il Comune di Taormina. La promozione del territorio e la valorizzazione delle sue risorse attraverso la realizzazione di opere pubbliche atte a consentire la migliore fruizione turistica, come il sistema di segnaletica turistica, mira a provocare ricadute positive su tutti i comparti dell'economia locale e in particolare sull'indotto turistico.

I beneficiari diretti del progetto saranno gruppi target diversificati, dai turisti stranieri agli abitanti del luogo, dalle scolaresche in gita ai turisti appartenenti a segmenti di nicchia della domanda (turismo archeologico). Si tratterà dunque di un intervento a 360 gradi, rivolto a qualsiasi possibile fruitore del territorio di Taormina che abbia la necessità di vivere. Il territorio stesso, godere delle sue risorse turistiche (beni culturali, musei, ecc) e usufruire dei servizi che sono presenti (ricettività, ristorazione ecc.)

In tale maniera sarà possibile ottenere e presentare al pubblico un'offerta turistica locale ancor più completa e qualificata, che rappresenti e faccia conoscere il territorio, ne evidenzi le caratteristiche e risorse rendendole adeguatamente fruibili e infine ne promuova un'immagine positiva.

Il conto economico

Per la formazione dell'elenco unitario dei prezzi si è attinto al "Nuovo Prezzario unico regionale per i lavori pubblici nella Regione Siciliana" vigente per l'anno 2013. Per la formazione dei prezzi non previsti nel suddetto prezzario, si sono effettuate apposite analisi ai sensi della 1.109/94 come modificata ed integrata dalle LL.RR. n°7/02 e n°7/03 e ss. mm. ed ii..